

検索意図リサーチシート

Step1：あなたや家族、友人は、その時どんなことが知りたかったのですか？

Point

あなた（もしくは家族や友人）がそのキーワードで検索するとしたら、どんなことを知りたいと思いますか？
また、どんなきっかけがあって検索しようと思ったのでしょうか？

Step2 : Googleの検索結果はどうなっていますか？

1位のサイト

2位のサイト

3位のサイト

4位のサイト

5位のサイト

6位のサイト

7位のサイト

8位のサイト

9位のサイト

10位のサイト

少なくとも1ページ目にあるサイトのタイトル・見出しから内容をチェックします。

Step3：その人はどんなことに悩んでいますか？

Point

Yahoo!知恵袋やSNS、雑誌や本など、自分以外のリアルに悩んでいる人を探しましょう。

その人はどうなりたいと思っていますか？

Point

【あなたの想像+Googleの評価+あなた以外の悩んでいる人】から、検索意図は見えてきました。

では、その人たちはどうなりたいのでしょうか？

例：「薄毛 ごまかす 髪型」 → 薄毛を隠したい → 髪の毛を増やしたい？ かっこよくなりたい？ モテたい？

記事の構成ワークシート

記事の方向性まとめ

キーワード：

検索意図：

その人はどうなりたいの？：

あなたが伝える記事の結論は？：
(導入文やまとめに入れましょう)

Point

あなた（もしくは家族や友人）がそのキーワードで検索するとしたら、どんなことを知りたいと思いますか？
また、どんなきっかけがあって検索しようと思ったのでしょうか？

導入文

Point

「意外性」「疑問や悩みの提示・共感」「解決方法」「読むと分かること」「未来」をいれる。
なるべく短くまとめられた方が◎
悩みを解決するために商品を紹介する結論とする場合は、
導入文の最後に商品リンク（アフィリエイトリンク）を貼ります。

記事本文の骨子

Point

その人との会話を想像。まず何を聞かれて、どう答えますか？その答えを聞いたら、次は何を聞いてくると思います

- ・見出しにはキーワードを入れる
- ・1つの見出し内には、1つの話題だけ
- ・見出しを読むだけで内容が分かる

まとめ

Point

さいごに記事のポイントをくりかえし伝えて、さらに行動を促す言葉で締めます。

〇〇のメリット、その理由や根拠、具体的な方法、得られる未来、行動を促すメッセージ