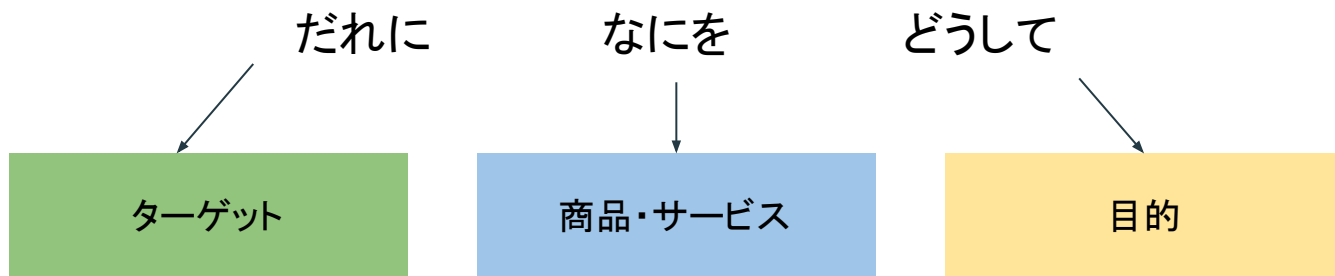


# サイト設計の考え方

# サイト設計する際に必要不可欠なもの

## コンセプト



# コンセプト

## 「家族を支える人も、支えられる人も幸せに」

親が高齢になると健康面などで心配が増えてくる。

親孝行もしたいしできるだけ支えてあげたいけど、気持ちだけで突っ走ると辛くなってしまうこともある。

そのために、高齢者とその家族を支えるサービスや便利なグッズ、アイデア等を知っておくことで  
介護にありがちな不安や悩みをひとつずつ潰して、悲しい思いを減らしていきたい。

ターゲットは、高齢の親を持つ子ども(30～50代)

# 高齢の親を持つ子ども(30～50代) が欲しいコンテンツを考えてみる。

親が高齢になってきて「要介護」状態ではないがサポートが必要な状態。

今どんな保険に入ってるんだろ？

テレビショッピングで買い物してるけど、ネットで買った方がお得だったりするよな  
父がいなくて1人のとき、食事をとらなかったり適当なもので済ませてるんじゃないかな  
買い物に行って重い荷物を持って歩いて帰ってるのかな  
高齢者が車道を渡るとき怖いんだよな～  
うまい話を信じて変なものを買っていないかしら

病気も多くなってくると介護や相続のことも気になってくるし、  
親が元気に動けているうちに親孝行をしたい。

# メインコンテンツ

高齢親の食事

高齢親のお金

高齢親のおでかけ

介護・介護予防

親孝行

ターゲットが「**高齢の親を持つ子ども**」なので、ターゲットが知りたいと思う事項をメインコンテンツとして挙げます。

この例だとターゲットがかなり広範囲に渡るため、メインコンテンツも幅広くなります。したがって、メインコンテンツ＝カテゴリーのように考えていいです。

必要となる記事数も膨大になり、大規模サイトになります。

# キラーコンテンツは？

ターゲットが△△になるために、〇〇 がおすすめ！ ←〇〇 の成約を狙う記事のこと。

高齢親の食事

高齢親のお金

高齢親のおでかけ

介護・介護予防

親孝行

ターゲットの悩みが幅広い

# ターゲットを絞ればより濃く、少なくなる

高齢の親を持つ子どもの悩みや知りたいことの中でも特にフォーカスできることを探してみる。

高齢親の食事・高齢親のお金・高齢親のおでかけ・介護・介護予防・親孝行

↑このテーマでどんなことが書けるのか、思いつく限り書きだす

どんなことが書けるのか、たくさん思いつかない場合。。

# 思いつかなくなったらネタを探す

## ①Google検索から探す

例:「高齢の親 食事」で検索

→宅配食、作り置きを届ける、冷凍の作り置き、、、

## ②類似サイトを参考にする

例:「高齢の親」で検索

→実家のIT化、高齢者向け住宅、備えておくきたいこと、、、

## ③キーワードツールで広げる

例: 関連キーワード取得ツール、Ubersuggest、、、



# ①Google検索から探す

例:「高齢の親 食事」で検索

## 高齢の親 食事に関連する検索キーワード

高齢者 食事作れない

高齢者 食事 作らない

高齢者 食事 冷凍 作り置き

父 一人暮らし 食事

親つく レシピ

母 料理 が でき なくなっ た

実家 作り置き

高齢 一人暮らし 食事

親に作って届けたい作り置きレシピ

親に作り置き

## ②類似サイトを参考にする

高齢の親



高齢の両親のために、僕が「実家のIT化」を目指してやったこと

...

2019/08/13 - 飲み会の席で自虐的に「俺はもうおっさんだからな〜」って言うのと「まあ、そうッスよね」みたいなリアクションが返ってくるようになりました。こんにちは。ヨッピーです。38歳、完全無欠の、どこからどう見ても、純度100パーセントの、紛れもない...

[www.satsuki-jutaku.jp](http://www.satsuki-jutaku.jp) > journal > article ▼

93歳の親がサービス付き高齢者向け住宅に住み替え。安心の『近居』

2019/04/19 - 遠方で暮らす**高齢の親**が心配だけれど、今のところは自立して暮らしているし、なかなかすぐには同居に踏み切れ ... 私の両親は足腰の衰えはあったもの、認知症の症状もなく、お互いに助け合いながら自立して生活していました」と話す男性。

[carers-navi.com](http://carers-navi.com) > old-parent ▼

親が高齢で心配・・・万が一に備えて早いうちにしておきたい3つの

### ③キーワードツールで広げる

<関連キーワード取得ツール> <https://www.related-keywords.com/>

検索キーワード

高齢の親

取得開始

keyword: 92 (unique) / Elapsed time: 1.228010892868 sec

[見出し抽出](#) / [文字数カウント](#) / [サイト売買のラッコM&A](#) : 売却手数料無料キャンペーン中！

#### Googleサジェスト

高齢の親  
高齢の親 扶養  
高齢の親 スマホ  
高齢の親 心配  
高齢の親のお金の管理  
高齢の親 同居  
高齢の親が嫌い  
高齢の親 食事  
高齢の親 運転  
高齢の親と同居

い

b

高齢の親 話が通じない  
高齢の親 暴言  
高齢の親 別居  
高齢の親 ブログ  
高齢の親 病気

d

高齢の親 同居  
高齢の親 どうする  
高齢の親 電話  
高齢の親 独身

e

#### 全キーワードリスト (重複除去)

高齢の親  
高齢の親 扶養  
高齢の親 スマホ  
高齢の親 心配  
高齢の親のお金の管理

#### Yahoo!知恵袋

高齢の親の治療について悩んでおります。今年80になる母が...  
高齢の親が老健に入所していますが、施設のスタッフがとても...  
高齢の親が一人暮らしをしており普段から携帯を持ち歩かず寝...  
高齢の親の歯科通院に付き添っていったのですが、診察室には...

#### 教えて! Goo





親が高齢の方で将来不安になりませんか？  
親が高齢になったら、子供は一緒に住むべきか？ご意見ください。  
年をとった親を持つ子供はかわいそうなの？  
高齢者は甘えてる？  
高齢者キャンプについて  
31歳は高齢出産？  
なぜ高齢者は余計に年金をもらっているの？  
高齢者連れの家族旅行  
高齢者はアパート借りられないのでしょうか？  
高齢者の価値観

### ③キーワードツールで広げる

<Ubersuggest> <https://app.neilpatel.com/ja/ubersuggest/>

#### SEOキーワード

国別トップキーワード ● JP [780] **MORE** ▼

SEOキーワード <small>?</small>	ボリューム <small>?</small>	ポジション <small>?</small>	流入 見込み <small>?</small>
親の老後 	260	1	79
親の介護一人っ子 	390	2	63
親が癌仕事を辞める 	170	1	52
一人っ子介護 	210	2	34

# 限界まで広げたあとに選ぶ

選ぶポイント① 自分自身が関心がある(あった)

② 知識や経験がある(これからでもOK)

③ 普遍的なテーマである

④ 需要がある

# ① 好きなこと・興味があることを選ぶ

1番大事です！

ブログで稼ぐために1番大事なことで、「継続」です。

収益が出るようになるまで、ある程度の時間と努力は必要なので、好きなこと・興味があることでないと記事を書くのが苦痛になってしまいます。

いやいや、稼ぎたいから稼げることでやりたい！というのも別に悪くはないですが、成功するためには強靱な忍耐力と勉強、作業量が必要になります。

好きなこと・興味があることなら、ターゲットが欲しいと思う情報(ネタ)も分かるし、経験があれば説得力のある記事も書けますよね。

## ② 知識や経験があることを選ぶ

Googleが専門性の高い内容を評価する。というのがありますが、  
単純に、自分だったら知識や経験のある人の言葉に耳を傾けるだろうということです。

「コンビニスイーツが好きすぎて、全部食べてる。  
(でも、〇〇のおかげで太らない)」

「旅行が好きで写真も大好き。  
(1旅行で数千枚撮ってるけど、〇〇を使ってすっきり保管 & 見返している)」

みたいな感じで全然OKです。

経験値が高いに越したことはないので、仕事関連で良いテーマがあればおすすめ。。

### ③ 普遍的なテーマを選ぶ

流行に左右されず、今後も安定的に需要があるテーマ。人の悩みや欲求と深くつながっているので収益化しやすいメリットもあります。

#### <トレンド的なテーマ>

- ・鬼滅の刃(アニメ)
- ・家政婦のミタ(ドラマ)
- ・リオオリンピック
- ・クリスマスコフレ

#### <普遍的なテーマ>

- ・美容・健康
- ・仕事・転職
- ・副業・アルバイト
- ・語学



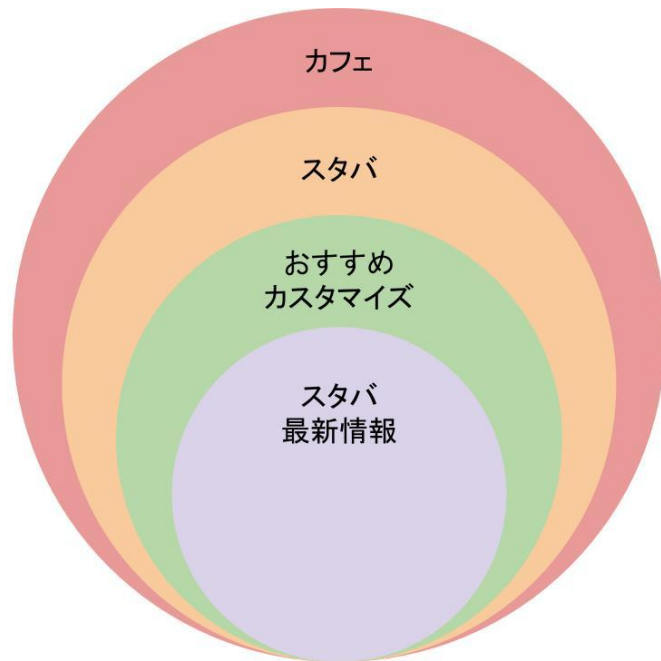
## ④ 需要があるテーマを選ぶ

「稼げるジャンル」というのは、市場規模が大きいジャンルのこと。稼げるわけではない。

戦略次第なので、ジャンルそのものを気にしすぎることはない。

ただ、全く検索されないようなテーマでは、さすがにマネタイズしづらいので需要は要確認。

最初は小さな範囲で集中的に記事を書いていって、アクセスが集まってきたら少しずつ大きな範囲を狙っていくという作り方でもいい。



# 書けそうなこと、書きたいことを整理

「**高齢親の食事**」作り置きアイデア、食材を日持ちさせるコツ、少ない食材で複数料理、おすすめのレシピサイトや本、動画の再生速度操作方法、ネットスーパー、食材宅配、宅配弁当……

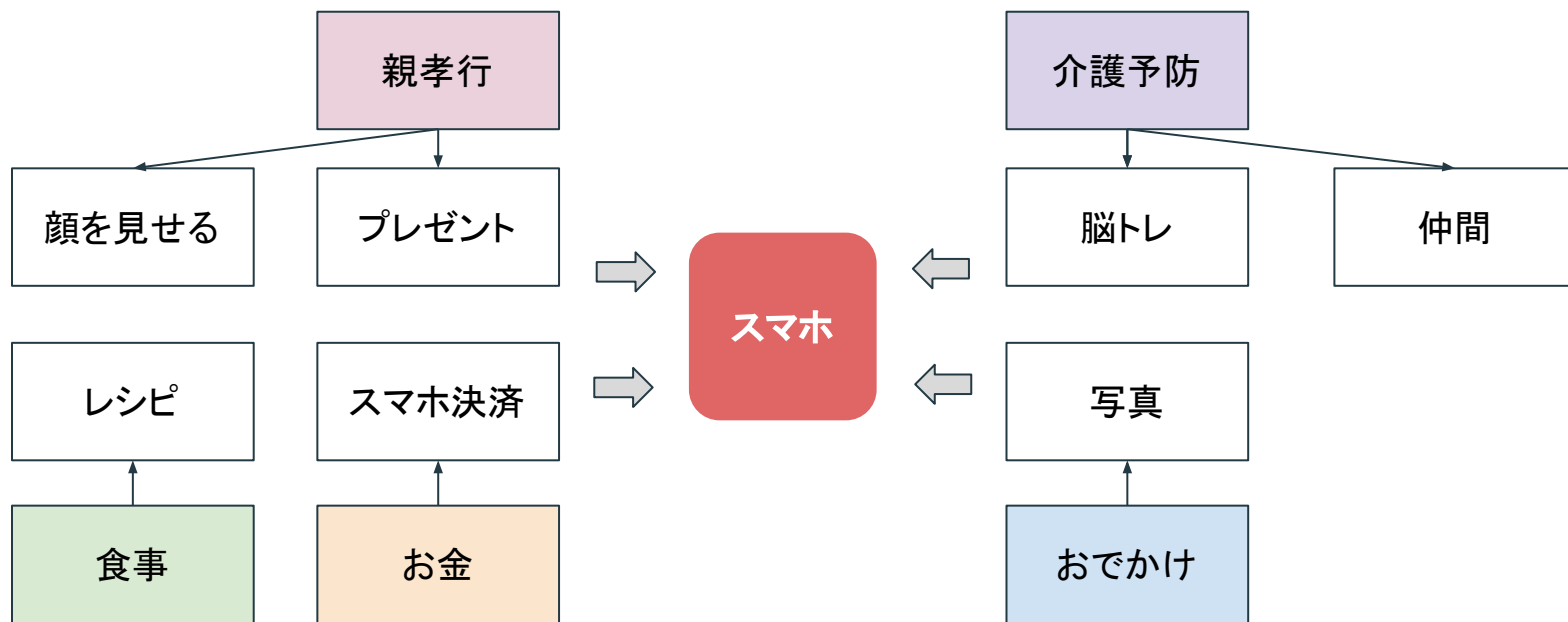
「**高齢親のお金**」金融資産一覧表、保険、相続、シニア割、キャッシュレス、スマホ決済、買取サービス、クレジットカード、年金……

「**高齢親のおでかけ**」バリアフリー、観光地、ツアー、グルメ、便利グッズ……

「**介護・介護予防**」介護の分担、トラブル、金銭負担、介護グッズ、サービス、脳トレ、生きがい、趣味、たのしみ、仲間……

「**親孝行**」お祝い、プレゼント、顔を見せる、旅行、おでかけ……

## 書きだしたことを俯瞰的に眺めてみると...



# コンセプト

「高齢の親にスマホをプレゼントして、たのしく暮らして欲しい」

親が高齢になると健康面で心配が増えてくる。

なるべく会いに行きあげたいけど、自分の生活もあって頻繁には難しい。長く元気で暮らして欲しいから、自分の生活を楽しんでもらえたら嬉しい。

スマホは難しい・高いって決めつけているみたいだけど、ガラケーと同じくらいの月額料金で持てるし、使い方も教えてあげてスマホデビューさせたい。

ターゲットは、高齢の親にスマホデビューさせたい子ども(30～50代)

# メインコンテンツ

親のスマホデビュー  
おすすめ機種

親のスマホお  
すすめの会社

乗換(MNP)方法

キャンペーン情報

ターゲットが「**高齢の親にスマホデビューさせたい子ども**」なので、ターゲットが知りたいと思う事項をメインコンテンツとして挙げます。

高齢親の食事

高齢親のお金

高齢親のおでかけ

介護・介護予防

親孝行

ターゲットが少し絞られたので、メインコンテンツも具体的な内容になりました。カテゴリーというよりは「まとめ記事」という形が適しています。

最初の例よりは小規模ですが、これでもまだしっかり作れば大規模サイトになるイメージです。

# まずは、Y!mobileに絞ってコンテンツ作り

ターゲットを「高齢の親にスマホデビューさせたい&Y!mobileが最適そうだと考えている子ども」というところまでターゲットを絞ると、メインコンテンツがさらに具体的にできます。

親のスマホデビュー  
おすすめ機種

Y!mobile  
メリット・デメリット

乗換(MNP)方法

キャンペーン情報

格安SIM、しかもY!mobileまで限定してしまうので、他のキャリアや格安IMについて網羅的な情報が必要なくなります(比較はしてあげると親切)。

メインコンテンツは、これさえ読めば「Y!mobileの格安SIMを使って親にスマホデビューさせたい」という目的を達成できるようになっている必要があります。

ここまで絞ってやっと100記事程度の規模イメージですね。

# キラコンテンツは？

この目的を達成するために必要だったり便利だったりする商品やサービスを紹介する記事。

「高齢の親にスマホデビューさせたい&Y!mobileが最適そうだと考えている子ども」がターゲットなので、この場合は「Y!mobileの格安SIM」に申し込んでもらうことが主な収益源になります。

- ・Y!mobileのメリット・デメリット
- ・Y!mobileのキャンペーン情報
- ・ドコモからの乗換方法は？
- ・Y!mobileのシニア向けかんたんスマホについて



親のスマホ！  
Y!mobileで賢くデビューする方法  
超まとめ

# サブコンテンツ

親のスマホデビュー  
おすすめ機種

Y!mobile  
メリット・デメリット

乗換(MNP)方法

キャンペーン情報

(一例)

- ・iphoneとAndroidどっちがいいかな？
- ・かんたんスマホって何がいいの？
- ・ガラケーっていつ使えなくなるんだっけ？
- ・親世代にLINEの使い方を分かりやすく教える方法は？
- ・音声入力や検索が使いやすいスマホは？
- ・ドコモが安心だって聞かないんだけど、どう説得する？
- ・シニアの脳トレにおすすめのアプリは？
- ・シニア割みたいなのってないのかな？



# サイト設計まとめ

## ① ターゲットとコンセプトを考える

「だれに・なにを・どうして」

## ② キラーコンテンツは何にできるか考えてみる

キラーコンテンツがたくさん作れてしまいそうなら、ターゲットを絞る

## ③ ターゲットやテーマは限界まで広げた後に絞ること！

(Google検索 / 類似サイトを参考に / キーワードツールで広げる)

## ④ 選ぶポイントは4つ

(好きなこと・興味がある / 知識や経験がある / 普遍的である / 需要がある)

## ⑤ 広げたネタを俯瞰的に眺めるとヒントが見つかる

# 効率的なサイトの循環経路を作ろう

