



ファンブロ！ 【種まき職人】

弱小ブログが勝ち進むためのスモールキーワード選定法

あか子

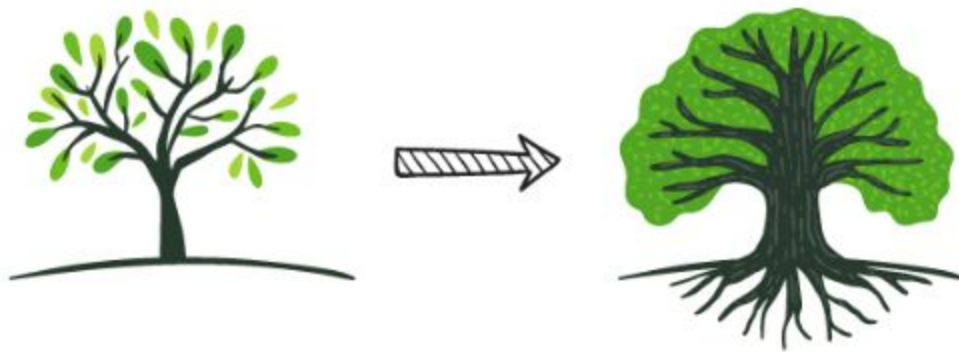
はじめに

ファンブロ！では、需要の大きなジャンル・ライバルが多いジャンルでも抜け道を通して稼ぐ方法をお伝えしています（特典コンテンツ：抜け道ガイドマップ参照）。

稼ぎたい！と思うと成約記事ばかりに目が向きがちですが、実は大事なのは集客記事です。ただし、しっかりとターゲット・コンセプトに合うキーワードである必要があります。そうすればおのずと、集客記事→成約記事への誘導が自然にできるからです。

ですから、最初は成約記事でアクセスが取れなくても問題ありません。

その代わり、集客記事では小さくても確実にアクセスを集めていきます。



根っこ（サブコンテンツ）がたくさんあるほど栄養を吸収し
幹から伸びる枝（メインコンテンツ）が太くなり
葉っぱ（アクセスや報酬）が増える！

根っこから栄養を集めて、しっかりと枝に栄養を行き渡らせ、
たくさん葉っぱが生えてくるブログをつくりましょう♪

そのためには、スモールキーワードをどれだけ見つけれられるかがキーポイント！
（スモールキーワードとは、検索需要が小さく・ライバルが少ないキーワード）

なるべくツールを使わないようにしている理由

本当は、ブログ初心者さんはツールを使わないで！って言いたいのが本心です。

なぜなら、キーワード選定って難しいですよね？

キーワードを探すことで頭が一杯になってしまうと、キーワードに対する記事内容しかかんがえられなくなってしまうたりと「頭で」考えてしまいがちです。

でも、もっと「心で」書いて欲しい。

読んでくれる相手を想像して、その人に届けるイメージでしっかりと書いていくと、自然とキーワードに引っかかるはずなんですよ。

キーワード選定というのは、いわばグーグルを相手に考えることですよ？

本来は、読者さんにとって役に立つ記事を書くべきなのに、そこでおかしなことになってきてしまう人が多いです。

ツール上では検索ボリュームが出てこないキーワードでも、サジェストに出るキーワードで書いてみたらアクセスはある・サーチコンソールからはそのワードで検索されていることが分かる、という例もあります。

ただ、失敗したくない、無駄にしたくない、という気持ちもあるでしょうし全くの方向違いにになってしまうのは効率が悪いのも事実です。

ですから、グーグルのサジェストに出てくればOKですよ、としています。

なのですが、サポートを重ねるうちに、ほとんどの方がターゲットが曖昧過ぎる、ターゲットの絞り方が分からない、ということが分かりました。

どこまで絞ったら良いのか、どこに絞るべきなのか、

この場合はツールでキーワードを探していくとヒントを得られやすいため、ツールを使用したキーワード選定の方法もあった方が良かったと思いました。

集客記事用のスモールキーワードの探し方

この方法ではこのツールを使います。

- ラッコキーワード
- キーワードプランナー
- Google Chrome

まずはしっかりと、ターゲット・コンセプト・紹介するものを考えましょう。

ターゲット：
高齢の親にスマホデビューさせたい子ども(30～50代)

コンセプト：
「高齢の親にスマホをプレゼントして、たのしく暮らして欲しい」

長く元気で暮らして欲しいから、自分の生活を楽しんでもらえたら嬉しい。

ガラケーと同じくらいの月額料金で持てるし、
使い方も教えてあげてスマホデビューさせたい。

紹介するもの：
ワイモバイルのかんたんスマホ

スモールキーワードを探す手順は3ステップのみ。

- 2語キーワードをピックアップする
- キーワードプランナーで検索ボリューム確認
- 実際に検索してライバルリサーチ

1. 2語キーワードをピックアップする

まずはそのテーマで2語キーワードを1つ選びます。

ここで選ぶキーワードは、ある程度検索ボリュームが大きいものが良いです。

イメージとしては、大きい所から小さい所へ、キーワードを絞る感じ！

例では、「親 スマホ」を選んでみます。

このキーワードをラッコキーワードで検索。

ラッコキーワード

親 スマホ

サジェスト 185

Q&A 100

関連: 売出中サイト 3

関連: ドメイン 8

サジェストキーワード

サイト売買なら「ラッコM&A」(売却手数料無料)

コピー CSVダウンロード

+あ	+A	関連: 売出中サイト
親 スマホ アプリ	親 スマホ アプリ	電子書籍VODに特化した選定アフィリエイトサイト (希望売却価格: 4,500,000円)
親 スマホ 赤ちゃん	親 スマホ 赤ちゃん	小学生向けの英語学習プラットフォーム (希望売却価格: 2,000,000円)
親 スマホ au	親 スマホ au	小学生に人気のブランドランドセルの紹介と通販予約先についての情報サイト (希望売却価格: 10,000円)
親 スマホ アイフォン	親 スマホ アイフォン	
親 スマホ 悪影響	親 スマホ 悪影響	
親 スマホ アンドロイド	親 スマホ アンドロイド	
親 スマホ あるある	親 スマホ あるある	
親 スマホ Iphone android	親 スマホ Iphone android	
親 スマホ おすすめ au	親 スマホ おすすめ au	
親 に スマホ プレゼント au	親 に スマホ プレゼント au	
+い	+B	関連: 中古ドメイン
親 スマホ Iphone	親 スマホ 没収	qrk-akita.inu.com
親 スマホ イライラ	親 スマホ ばかり	npo-dlibble.com
親 スマホ Iphone android	スマホ パレた 親	cafe-carillon.com
親 スマホ 依存	スマホ パレた 言い訳 親	music-salon.jp
親 スマホ 居場所	スマホ 親 に バレる	ohana-sweet.jp
親 スマホ イラスト	スマホ 親 ばれる	kuroudo.net
親 スマホ 教える イライラ	スマホ 分割 審査 親	holisticblend.jp
+う	スマホ ブラックリスト 親	bunjil.jp
親 スマホ うるさい	+C	
親 スマホ うざい	親 スマホ チェック	
親 スマホ 制限 うざい	+D	
+え	親 スマホ ドコモ	商標 (シャープ関連) 特化サイトです。(希望売却価格: 89,800円)
親 スマホ 遠隔操作	親 スマホ デビュー	アフィリエイト向けWordPress・HTMLテンプレート販売権の譲渡 (希望売却価格: 1,600,000円)
親 スマホ 子供 影響	親 スマホ ダメ	人気の高いカラーコンタクト「エバーカラー」についての情報サイト (希望売却価格: 100,000円)
親 の スマホ 遠隔 操作	親 スマホ おすすめ ドコモ	月3000PVで収益2万~5万円の上質なFXトレード教育サイト (希望売却価格: 530,000円)
スマホ 閲覧履歴 親	親 に スマホ プレゼント ドコモ	婚活・恋愛系特化サイト (希望売却価格: 128,000円)
遠方 親 スマホ	親 の スマホ で ライン	FX口座開設のアフィリエイトサイト (希望売却価格: 1,000,000円)
+お	親 の スマホ で 借金	【月間100万PV以上】音楽系トレンドサイト【有名アーティスト名で多数検索1位】 (希望売却価格: 10,920,000円)
親 スマホ おすすめ	大学生 スマホ 親	

2. キーワードプランナーで検索ボリュームを確認

ラッコキーワードの画面右上にある「コピー」をクリックして
全ての関連キーワードをコピーします。

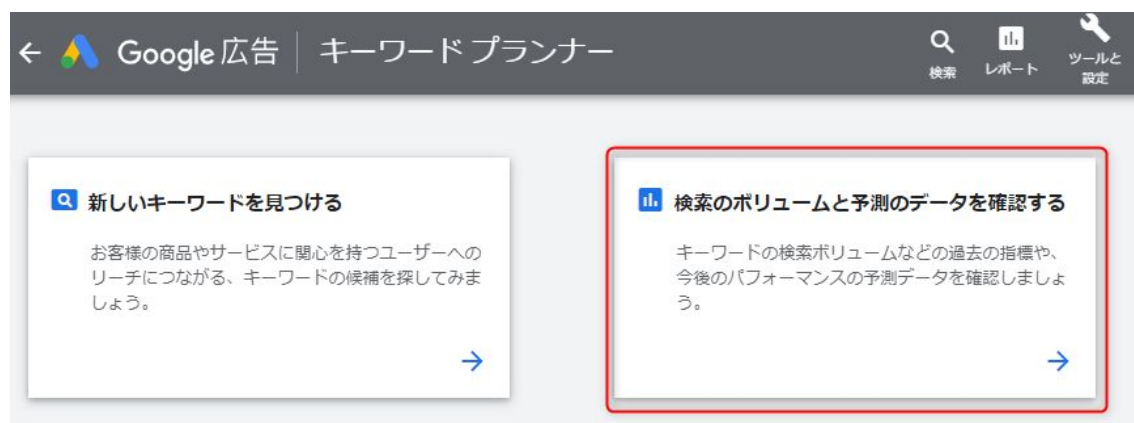


キーワードプランナーを立ち上げます。

Google広告トップから「ツールと設定」→「プランニング」の中にあります。



「検索のボリュームと予測のデータを確認する」をクリック。



さきほどコピーしたキーワードリストをペーストし「開始する」をクリック。



過去の指標をクリックし、

予測データ	除外キーワード	過去の指標
-------	---------	-------

検索ボリュームをクリックして

キーワード ↑	月間平均検索ボリューム	競合性
2歳 親 スマホ	—	—
70代 親 スマホ	—	—
スマホに 夢中 親	10~100	低

ボリュームが多い順に並べ替えます。

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	競合性
親 スマホ	100～1000	低
親 スマホ おすすめ ドコモ	100～1000	高
スマホ 遠隔 操作 親	100～1000	低
親 スマホ デビュー	100～1000	低
親 スマホ おすすめ	10～100	中
親 スマホ 依存	10～100	低
親 スマホ 没収	10～100	低
親 スマホ iphone	10～100	低
親 スマホ 解約	10～100	低
親 スマホ アプリ	10～100	低
親 に スマホ プレゼント au	10～100	低
親 スマホ 教える イライラ	10～100	低
親 の スマホ 遠隔 操作	10～100	低
親 スマホ 買っ て くれ ない	10～100	低
親 スマホ 子供	10～100	低
親 子供 スマホ 監視	10～100	低

検索ボリューム10～100（場合によっては100～1000）で競合性が低（もしくは中）のキーワードの中から良さそうなものを選びます。

たとえば「親 スマホ 教える イライラ」を選んだとしますね。

3. 実際に検索してライバルリサーチ

たとえば「親 スマホ 教える イライラ」を選んだとして、Google検索してみます。
すると、1位にYahoo!知恵袋がありました。これはライバルが弱いと判断できます。



親 スマホ 教える イライラ

約 544,000 件 (0.44 秒)

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > ... > 家族関係の悩み ▼

スマホの使い方を覚える気がない親。お世話になっております ...

2017/09/22 - 60の親にスマホのやり方を教えるのにとってもイライラしてしまいます。やり方を1度教えても覚えてもらえず何度も教える、最終... スマートフォン。

60の親にスマホのやり方を教えるのにとってもイライラしてしま ... 2018年3月19日

高校生です。愚痴っぽいです。機械 ... 2013年9月25日

親がスマホにして全然使いこなせ ... 2017年5月13日

親に対してイライラしてしまいます。 - 長く ... 2011年9月2日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp からの検索結果

回答 7 件

estpolis.com > ... > フィーチャーフォン(ガラケー) ▼

親(高齢者)にスマホを教えるのにイライラ……。使いこなせないなら ...

2019/03/23 - 高齢者となった親に携帯・スマホ・PCなどのICT端末を使ってもらおうとして、頑張りましたが挫折し、教えるのが苦痛になった子供(40歳)の記録を紹介します。使いこなせないし、覚え小用ともしないなら、高望みせず「現状維持」を目指すべく、...

携帯・スマホなどICT端末を ... フィーチャーフォン(ガラケー) ... ガラケーを使える人なら ...

次に、念のため「親 スマホ 教える イライラ」というキーワードを狙っている記事がどれくらいいるのかを調べてみます。

調べる方法は簡単で、キーワードの前に allintitle: を付けて検索するだけ！
すると、4件しかないことが分かりました。



「親 スマホ 教える イライラ」というキーワードは、

- ブログテーマに合っている
- 少なくとも検索ボリュームが確実にある
- ライバルが弱い

という3つの項目をクリアしたので、スモールキーワードとして採用します。

ライバルの強弱を判断する3つのポイント

今回の例では、すぐにライバルが弱いキーワードに当たりましたが、場合によってはライバルが強くて不採用となることもあるはずです。

ライバルが強い・弱い判断する目安が3つあります。

1. 検索1ページ目にYahoo！知恵袋等のQ&Aサイトがあるか
2. allintitle で出てくる数字が10件以下か
3. 記事数が少ない・記事の内容が薄い・雑記ブログがあるか

3. の個人ブログの判断は判断基準が難しいですが、

- 明らかに立ち上げたばかりのブログで10記事以下
- 10記事以下で長期間更新されていない
- 記事の質が良くない（検索意図に合っていない）
- 特化ではなく雑記ブログ

これらに当てはまる個人ブログの場合は、ライバルとして弱い可能性があります。

ただし、記事数が少ない雑記ブログで長期間更新がなくても、とても高い評価を受けている個人ブログも存在します。なので、絶対という判断基準ではないので注意です。

また、個人ブログが1ページ目に出て来るけど、検索上位に企業サイトや通販サイト(楽天・Amazonなど)が並んでいる場合は、あえて狙わない方が良いです。

スモールキーワードが見つけれないとき

- 2語キーワードをピックアップする
- キーワードプランナーで検索ボリューム確認
- 実際に検索してライバルリサーチ

この3ステップを繰り返しても、スモールキーワードが見つからない場合、Chromeのサジェストを利用してみましょう。

関連キーワード取得ツールでは、メインとなるキーワードは同じで2語目、3語目しか新たに出てきませんよね？

なので、そのままではキーワードにどうしても限りがあります。
そこで、キーワードをズラすというテクニックが必要となるのですが、なかなかズラすことが出来ない人が多いです。

これを感覚的に出来るようになると、キーワード選定がかなり楽になるのですが最初は分かりませんよね。

ですので、誰でも簡単にキーワードをズラすことが出来る、とっておきのテクニックをご紹介します。





- 2語キーワードをピックアップする
- ~~キーワードプランナーで検索ボリューム確認~~
- 実際に検索し、Chromeのサジェストを拾う
- キーワードプランナーで検索ボリュームを確認
- 実際に検索してライバルリサーチ

Chromeのサジェストを拾う項目が1つ加わっただけ！

1. 2語キーワードをピックアップする

前回と同じ「親 スマホ」という2語でスタートしてみます。

ラッコキーワードで検索して、今回は「親 スマホ おすすめ」を選んでみます。
なるべくたくさん検索されていていそうなキーワードを選びましょう。

+お	
親 スマホ おすすめ	↔ 
親 スマホ 教え方	↔ 
親 スマホ 覚えない	↔ 
親 スマホ おすすめ ドコモ	↔ 
親 スマホ おすすめ au	↔ 

キーワードの右側にある赤枠で囲んだ矢印マークをクリックすると
Googleの検索結果が表示されます。

2. 実際に検索し、Chromeのサジェストを拾う

「親 スマホ おすすめ」のGoogle検索を表示させます。
このとき必ずGoogle Chromeというブラウザを使ってください。

すると検索結果の各記事下にサジェストキーワードが表示されているはずです。

※表示されてない方は、P18で表示方法を説明しますね！

time-space.kddi.com › au・KDDI ▾

親のスマホデビューをサポート！ 不安＆トラブル解消法、メリットを ...



2019/05/09 - 親がスマホを使いこなしているミドル世代にインタビュー。今、携帯電話を持つ人々の60%以上が、いわゆるガラケーではなくスマートフォンを使っている（総務省「通信利

親 スマホ 使いこなせない
親に携帯を持たせる ドコモ
親にスマホ買ってもらう方法
親 スマホばかり
親 スマホ制限
親のスマホと繋がってる

www.kashi-mo.com › iPhone格安SIM通信 › スマホ ▾

親にスマホを持たせる | プレゼントにおすすめの格安スマホ - カシモ



親にスマホが必要な理由と、親にスマホを持たせるときにおすすめの格安スマホをご紹介します。親のスマホデビューのトラブルを避ける方法も解説。シニア・高齢の親でも使えるスマホを探している方や、母親や父親のスマホデビューにスマホをプレゼントしたい方 ...

機種名: らくらくスマートフォン me 本体サイズ: 70mm×143mm×9.3mm

価格: 41,384円 画面サイズ: 約4.7インチ

親のスマホデビューおすすめ ... 親のスマホデビューがお得に ...

スマホプレゼント 本体
親 スマホ 使いこなせない
親に携帯を持たせる ドコモ
親にスマホ買ってもらう方法
母に携帯
親のスマホ 設定

3. キーワードプランナーで検索ボリュームを確認

サジェストキーワードを全てコピーして、キーワードプランナーにペーストします。

「過去の指標」を表示させ→「月間検索平均ボリューム」をクリック
検索ボリューム「10~100」、競合性「低」を中心にキーワードを選びます。

たとえば、「親 スマホ 使いこなせない」を選んでみます。

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	競合性
ソフトバンクシニア	100~1000	低
楽天モバイルシニア	100~1000	低
年寄りに持たせる携帯	10~100	高
親 スマホ 使いこなせない	10~100	低

4. 実際に検索してライバルリサーチ

検索してみると1位が知恵袋です。

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text '親 スマホ 使いこなせない'. Below the search bar, there are tabs for 'すべて' (All), '動画' (Videos), '画像' (Images), 'ショッピング' (Shopping), 'ニュース' (News), 'もっと見る' (More), '設定' (Settings), and 'ツール' (Tools). The search results show approximately 312,000 items in 0.46 seconds. The top result is from 'detail.chiebukuro.yahoo.co.jp' with the title 'スマホの使い方を覚える気がない親。お世話になっております ...'. The snippet below the title reads: '2017/09/22 - ぎゃはは♪爆笑してしまいました。うちの母と同じです！うちの母は75才です。スマホが欲しいと言い出したので、宝の持ち腐れになると思ってタブレットにしました。あれが出来ない...これが出来ない...と毎日電話がかかってきて、その度に ...'. Below the snippet, there are four more results with dates: '60の親にスマホのやり方を教えるのにとてもイライラしてしま ...' (2018年3月19日), '高校生です。愚痴っばいです。機 ...' (2013年9月25日), '70代の高齢両親なのですが、ス ...' (2016年12月26日), and '親がスマホにして全然使いこなせ ...' (2017年5月13日). At the bottom, it says 'detail.chiebukuro.yahoo.co.jp からの検索結果' and '回答 7 件'.

親 スマホ 使いこなせない

すべて 動画 画像 ショッピング ニュース もっと見る 設定 ツール

約 312,000 件 (0.46 秒)

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > ... > 家族関係の悩み ▾

スマホの使い方を覚える気がない親。お世話になっております ...

2017/09/22 - ぎゃはは♪爆笑してしまいました。うちの母と同じです！うちの母は75才です。スマホが欲しいと言い出したので、宝の持ち腐れになると思ってタブレットにしました。あれが出来ない...これが出来ない...と毎日電話がかかってきて、その度に ...

60の親にスマホのやり方を教えるのにとてもイライラしてしま ... 2018年3月19日

高校生です。愚痴っばいです。機 ... 2013年9月25日

70代の高齢両親なのですが、ス ... 2016年12月26日

親がスマホにして全然使いこなせ ... 2017年5月13日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp からの検索結果

回答 7 件

でも、allintitle では20件出てきました。

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'allintitle:親 スマホ 使いこなせない'. Below the search bar, there are tabs for 'すべて' (All), '動画' (Videos), '画像' (Images), 'ショッピング' (Shopping), 'ニュース' (News), 'もっと見る' (More), '設定' (Settings), and 'ツール' (Tools). The search results show approximately 20 items in 0.27 seconds. The number '約 20 件' is highlighted with a red box.

allintitle:親 スマホ 使いこなせない

すべて 動画 画像 ショッピング ニュース もっと見る 設定 ツール

約 20 件 (0.27 秒)

ブログを立ち上げたばかりでパワーが弱い時期なら、できればallintitle 10件以下くらいの少ないキーワードを見つけた方がより上位を狙いやすいです。

ですので、今度はために「ドコモ 携帯 プレゼント したい」を選んでみます。

親にスマホ取られた	10~100	低
ドコモ 携帯 プレゼント したい	10~100	低
iphone 値下げ 時期 ドコモ	10~100	低

検索してみると、2位がYahoo！知恵袋です。

×
🔍

🔍 すべて
🛒 ショッピング
🖼️ 画像
📰 ニュース
📺 動画
🔍 もっと見る
⚙️ 設定
🔧 ツール

約 15,900,000 件 (0.37 秒)

blog.daletto.net > 格安SIM ▾

父の日,母の日や誕生日に両親へスマホをプレゼントしたい! 確認 ...

2017/04/23 - 年代的にガラケーを利用している世代も多く、せっかくなら記念日にスマホへ乗り換えさせてあげるといった粋なプレゼントも充分有りですね。2017年には... 参考:「大手キャリアから格安SIMへMNP乗り換え手順【ドコモ,au,Softbank完全版】」.

スマホプレゼント 本体
 親にスマホプレゼント au
 祖母 携帯電話 プレゼント
 ワイモバイル 両親
 親の携帯代
 iPhone プレゼント 彼女

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > ... > ドコモ ▾

友人にスマホをプレゼントしたいのですが、DOCOMOショップで

...

2014/03/08 - 無理です。スマホだけを買いたいならアップルストアでシムフリーのiPhone5s/5cを買うか、GooglePlayでNexus5を買うしかありません。この場合、携帯電話会社の割引は一切つかないのでドコモで使う場合、780円+315円+5985円がフルに...

内緒で、親に携帯電話をプレゼントする事は可能でしょうか ... 2009年5月12日

祖母にスマホをプレゼントしたいのですが、アドバイスをお願い ... 2016年10月4日

ドコモ携帯をプレゼントしたいのですが、家族以外身内ではない ... 2008年5月10日

携帯って、プレゼントとかで買ってあげた ... 2013年3月17日

detail.chiebukuro.yahoo.co.jp からの検索結果

回答 4 件

allintitle も2件しかありません。



最初の2語キーワードを変えたり、
2語キーワードの関連キーワードから選ぶものを変えたりすれば、
頭を使わなくてもスモールキーワードが見つけれられるはずです。

そうすると何となく、これはライバルが強いだろうな、
これは面白いキーワードだからもしかしたらライバルが弱いかも・・・

という感覚が身についていきますよ。

Chromeサジェストを表示する方法

デフォルトの状態だと記事下のキーワードは表示されていません。

検索結果にある記事をクリックして開き、もう1度検索結果に戻ってみてください。
すると、クリックした記事の下にキーワードが出るはずです。

ただ、全ての記事にこの動作をするのはとても面倒ですよ！

Chromeの拡張機能「Extract People also search phrases in Google」を入れることで
いちいちクリックせずに表示されるようになりますよ。

<https://chrome.google.com/webstore/detail/extract-people-also-search/jepjhbfaflloeafdniebnnjfdpcdkejd>

キーワードを選ぶ際に覚えておいて欲しい事

① ボリュームゼロのキーワードは一切書かない？

関連キーワード取得ツールや、サジェストに出てきても
キーワードプランナー上ではボリュームゼロのものはたくさんあります。

スモールコンテンツの探し方をお伝えしましたが、キーワードプランナーで検索ボリュームがゼロのものは一切書かない方がいいという事とは違います。

ブログのターゲットがコンセプトである目的を達成するために
絶対に検索しそうだと思うキーワードで、
あなたが書きたいと思うものだったら、それは書いた方が絶対に良いです。

② 3語、4語のスモールキーワードで2語を目指す

関連キーワード取得ツールで2語キーワードで検索をかけて、
出てきたワード全てをリサーチする方法のメリットは、

関連キーワードが複数出てくるような
検索ボリュームの大きいキーワードを最終的に狙えることです。

たとえば、「在宅ワーク データ入力 mac」という3語で濃い記事を書いて
少しずつ評価を集めていった結果「在宅ワーク データ入力」2語でも
上位表示するイメージです。

そういう事も視野に入れてキーワードを選べると、
ブログが成長した後の収益幅が断然変わってきます。

テーマやターゲットを絞るときにも使える

なんとなくジャンルやテーマが見つかって、

このジャンルで稼げるかな？

どこまでターゲット絞るべきかな？

って悩めますよね。

たとえば幼児教育系のブログだったら、

「幼児教育全般」にするのと

「こどもちゃれんじ」に特化するのが

全然ブログ規模が変わってきます。

ターゲットを狭めると収益も少なくなってしまうんじゃないかと
心配する人が多いですが、

ジャンル自体にの需要が大きいなら

むしろめちゃくちゃ狭い所から始めるべきです。

最初から広いところを狙って、広く浅い情報しかないブログになる方が
稼げない結末を生むことになります。

狭い所から攻めて、徐々に広くしていくことは楽ですが

広く始めて、後から深くしていくのはめちゃくちゃ大変ですよ！

関連キーワード取得ツールで調べると、

幼児教育 : 676

幼児 通信教育 : 87

幼児向けの通信教育は、関連キーワード87個しかないじゃん。
じゃあ需要が少ないかといったら違いますよね？

幼児向けの通信教育にはたくさんの種類があります。
こどもちゃれんじ1つ取ってみても

こどもちゃれんじ : 745

こんなに関連キーワードが出てくるんです。
それを、あっちの教材も、こっちの教材も、と手を出したら
広くて浅い情報しか届けられないですよ。

2〜3歳の幼稚園に入る前の子どもに絞っても

こどもちゃれんじ ぽけっと : 164

Z会 幼児 : 131

幼児ポピー : 42

これだけあります。
年少さん向けの内容も検討したい人も入れたらもっと選択肢は増えます。

英語に触れさせたい親をターゲットにするなら

こどもちゃれんじ 英語 : 152

ディズニー英語システム : 475

えいごであそぼプラネット : 17

「英語で会話ができる力」をつけたいターゲットにするなら

2歳 英会話 : 21

3歳 英会話 : 25

子供 英会話 オンライン : 45

幼児 英会話 オンライン : 5

どこをターゲットにしてどれくらい需要があるか

自分がどのくらいの規模のブログを作ろうとしているのか

おおよその目安が分かります。

- ・ズラしキーワード
- ・ライバルサイトのキーワード
- ・サーチコンソールの生キーワード

このようなものも併せたら、もっと幅も広がってくるはずです。

まずは小さい所から始めて、

余力があれば徐々に広げていきましょう。